



BakeLab

Bimbo Ventures Accelerator

by 

Convocatoria 2020

CONVOCATORIA BAKELAB 2020 – CENTROAMÉRICA Y SUDAMÉRICA

Nuestra plataforma *Eleva Technology Accelerator* by Bimbo, creada en México en 2017 y que ha conseguido con éxito realizar dos ediciones, llegará por primera vez a América Latina bajo el nombre de BAKELAB, la cual funcionará como una extensión de Eleva, teniendo su sede en Chile y un alcance para todos los países de Centroamérica y Sudamérica.

BAKELAB como aceleradora de startups, tiene el objetivo de buscar proyectos de emprendedores que puedan ofrecer soluciones innovadoras y que tengan potencial para generar un impacto positivo en Grupo Bimbo, que es hoy, la panificadora más grande del mundo, con presencia en 32 países de cuatro continentes.

Con BAKELAB, Grupo Bimbo busca detectar en Centroamérica y Sudamérica. innovaciones y tecnologías que le permita ampliar y su portafolio, generar iniciativas que le contribuyan a seguir cuidando el medio ambiente, ser más ágiles, eficientes y pueda atender mejor a sus consumidores.

¿QUÉ ESTAMOS BUSCANDO EN BAKELAB?

Nuestras Verticales de búsqueda son:

Alimento para el mundo	Cadena de suministro inteligente	Entrega de valor al cliente	Entendimiento del consumidor
<p>Tenemos la visión de llevar productos deliciosos y nutritivos a las manos de todos. Queremos encontrar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Productos Innovadores - Nuevos ingredientes - Empaques Sustentables 	<p>Buscamos hacer nuestros procesos más inteligentes y ágiles en toda nuestra cadena de valor. Queremos encontrar tecnología para:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eliminación de desperdicios - Seguridad industrial y vial - Digitalización y automatización de procesos - Optimización de energéticos y recursos naturales 	<p>Buscamos dar la mejor atención a nuestros clientes y consumidores. Queremos encontrar tecnología para:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Red de distribución y fuerza de venta - Eficiencia logística y última milla - Nuevos canales de distribución - Digitalización del punto de venta 	<p>Buscamos estar más cerca de nuestros consumidores. Queremos encontrar tecnología para:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inteligencia de mercados - Servicio al cliente - Modelos predictivos de demanda - Eficiencia en campañas de marketing - Recolección de información en punto de venta



BAKELAB está enfocada en acelerar *startups* y/o *scaleups* que tengan potencial para colaborar con Grupo Bimbo a través de un programa de 4 meses en el que los Participantes podrán acceder a:

- Mentorías de ejecutivos de Grupo Bimbo.
- Consultorías especializadas en las áreas que cada Participante lo requiera.
- Infraestructura global de la compañía para realizar un piloto y apoyo de un dueño de piloto asignado a cada Participante.
- Acceso a un Demo Day, con la posibilidad de generar alianzas comerciales, relaciones de proveeduría o inversión.

1. ¿CUÁL ES EL PROCESO PARA PARTICIPAR EN BAKELAB?

Etapas 1 – Convocatoria y scouting

Es la etapa de búsqueda de startups y scaleups con potencial para participar en el Programa. Este scouting se realizará de manera presencial en Chile, Argentina, Uruguay, Colombia y Perú a través de nuestros aliados (incubadoras, aceleradoras, fondos de inversión, entidades de gobierno, etc.) en cada uno de los países, y de manera digital en los países de Centroamérica y Sudamérica a través de nuestra plataforma de aplicaciones: <http://bit.ly/BakeLab>

Una vez que los Participantes potenciales sean identificados a través de un scouting digital o presencial serán puestos en contacto con Grupo Bimbo para pasar a la siguiente fase del programa.

- **Fechas de convocatoria**

- Inicio de convocatoria: 27 de enero de 2020
- Cierre de convocatoria: 20 de marzo de 2020

Las aplicaciones estarán abiertas en la página: <http://bit.ly/BakeLab> a partir de 27 de enero al 20 de marzo de 2020. Todas las aplicaciones serán revisadas por los líderes de la iniciativa y aquellas que se alineen más con las verticales del Grupo y los retos particulares, serán contactadas para conocer más sobre su producto o tecnología a través de una videollamada entre el Participante y expertos de Grupo Bimbo. Una vez que hayan pasado los distintos filtros se le comunicará a los participantes que quedaron pre-seleccionados para asistir al Selection Day.



Etapa 2 – Selection Day

El comité de selección realiza un filtro y elige un máximo de 20 *startups* o *scaleups*, que tendrán la oportunidad de presentar su pitch al comité de BAKELAB el cual está integrado por ejecutivos de Grupo Bimbo, dicho Comité elegirá a los mejores proyectos para ingresar al Programa.

- **Fecha del Selection Day:** 2 de abril del 2020
- **Lugar:** Santiago, Chile.(Se notificará la ubicación a los Participantes seleccionados)

Al finalizar el evento se sabrá quienes fueron los Participantes seleccionados para correr el Programa durante las próximas 16 semanas. Es necesario que los Participantes que asisten al Selection Day contemplen que, de ser seleccionados, el día 3 de abril deberán estar presentes en el evento de bienvenida en donde:

1. Se dará la bienvenida oficial
2. Se conocerán las reglas del juego
3. Habrá una visita a planta
4. Conocerán la herramienta base para la planeación del piloto

Etapa 3 – Aceleración

Los Participantes seleccionados entrarán a un Programa de aceleración con una duración de 16 semanas.

El objetivo de estas 16 semanas es poder generar un piloto exitoso que se pueda plasmar en un caso de negocio, a la par que se potencializa el desarrollo de cada Participante a través de eventos internos y externos con una metodología diseñada por BlueBox en donde reciben mentoría, capacitación para la mejora de su producto o servicio.

Durante el Programa se correrá un piloto en conjunto con cada Participante seleccionado y Grupo Bimbo para validar la tecnología y medir el alcance que se pudiera tener a futuro con una colaboración entre ambos. Este es un piloto en el que ambas partes deberán poner sus recursos sin implicar costo alguno para cualquiera de las partes.

- **Prueba piloto:** El Participante deberá correr una prueba piloto de su producto o tecnología dentro de los procesos del corporativo. Este piloto se realizará con participación del equipo del Participante, equipo del corporativo y equipo de BlueBox. Para esto, se deberá de tomar en cuenta el reto, tiempo, alcance y recursos asignados para el piloto.

BAKELAB asignará un “dueño de piloto”, experto en la problemática a resolver, para trabajar en conjunto con el Participante. Esta persona será el contacto directo del corporativo para:

- Alinear expectativas y alcance entre corporativo y el Participante.
- Hacer un plan de trabajo de las 16 semanas.



- Definir KPIs de éxito para el piloto.
- Coordinar los esfuerzos del corporativo para que el Participante cuente con lo necesario para que el piloto tenga resultados exitosos.

Cada piloto se correrá en la localidad que designe el equipo de BAKELAB. Se buscará que este piloto se corra en la localidad de donde es originario la *startup* o *scaleup* con el fin hacer más accesible el Programa al Participante. Sin embargo, existe la posibilidad que el piloto se corra en un país distinto al de origen. Esto será acordado entre las partes al inicio del Programa.

- **Mentorías:** Con el objetivo de aportar el mayor valor posible a los Participantes del Programa se tendrá acceso a mentorías y pláticas de altos directivos y expertos en áreas de interés, así como contacto y networking con aliados estratégicos.
- **Consultorías:** A través del equipo de consultores de BlueBox se brindan consultorías especializadas en temas que solicite cada Participante. Podrán ser temas de operaciones, marketing, finanzas, legal, etc.



- **Fechas del Programa**
 - Bienvenida al programa: 3 de abril del 2020 Presencial
 - Planeación de pilotos: 13 al 17 de abril del 2020
 - Validación de pilotos: 20 y 21 de abril del 2020
 - Arranque del Piloto: 27 de abril del 2020
 - Cierre del Programa: 23 de julio del 2020 Presencial

Estas fechas podrán ser modificadas con previo aviso del equipo de BAKELAB

Se requiere que el Participante asista de forma presencial al Selection Day y al Demo Day.



Etapa 4 - Demo Day

Los Participantes realizarán un pitch al Comité de BAKELAB presentado los resultados del piloto realizado durante estas 16 semanas. Este día es denominado Demo Day, y representa el cierre oficial del Programa. Posterior a esta presentación, el Comité define en conjunto con cada dueño de piloto, los pasos a seguir para establecer o no una relación a largo plazo entre cada Participante y el corporativo.

- **Fecha del Demo Day:** 23 de julio de 2020
- **Lugar:** Santiago, Chile

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR EN BAKELAB?

Todos aquellos emprendedores o agentes de cambio que tengan una startup o scaleup con un producto o tecnología diferenciado.

- Personas Morales
 - a. **STARTUP**
 - i. 2 (dos) años o menos de creación.
 - ii. Debe estar legalmente constituida.
 - iii. Debe encontrarse en una etapa de validación de mercado con un MVP validado.
 - b. **SCALEUP**
 - i. Debe tener más de 2 (dos) años de operación.
 - ii. Debe estar legalmente constituida.
 - iii. Debe contar con un modelo de negocio definido y una cartera de clientes establecidos.
- Tanto las *startups* como las *scaleups* deben de tener la capacidad operativa y financiera para poder brindar y desarrollar en conjunto con Grupo Bimbo una prueba piloto durante el Programa y hacer los viajes necesarios al país en donde se corra el piloto, así como los eventos de la aceleradora (Selection Day, Arranque y Demo Day).
- Todos los participantes deben estar de acuerdo y firmar de conformidad los términos y condiciones proporcionados por BlueBox y/o Grupo Bimbo para poder participar.

¿CUÁLES SON LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES?

En caso de ser Pre-seleccionado, el Participante deberá de asistir de manera presencial al evento de selección, denominado "Selection Day", el cual se llevará a cabo el 2 de Abril de 2020 en Santiago, Chile.

- Cubrir los costos del piloto con la infraestructura con la que ya cuenta el Participante. Grupo Bimbo solo cubrirá costos extras que pudiera generar el piloto para correr las respectivas pruebas. En caso de ser necesario dicho apoyo se revisará caso por caso, sin que lo anterior constituya una obligación para las partes.
- Firmar el contrato de confidencialidad que les será proporcionado por BlueBox y/o grupo bimbo antes de o el 27 de marzo del 2020. Para poder acceder al evento de

selección, los Participantes deberán llevar físicamente el contrato de confidencialidad debidamente firmado por un representante legal al día de selección.

- Terminar el proceso en la plataforma de [Conectter](#), en donde en el último paso de deberá brindar la documentación necesaria para verificar la legal constitución y válida existencia del Participante, entre los cuales, se contemplan principalmente los siguientes documentos:
 - Documento constitutivo del Participante.
 - En su caso, documento donde se concedan las facultades suficientes a su representante legal, incluyendo copia de su identificación oficial.
 - Número de identificación fiscal (ejemplos: RFC o RUT)
- En caso de ser seleccionados para participar en el Programa, los Participantes deberán firmar electrónicamente, a más tardar el 17 de abril de 2020, el contrato del Programa que les será proporcionado por BlueBox antes de o el 10 de abril del 2020. En caso de no tener contrato firmado en esas fechas el Participante no podrá participar en el Programa.
- En caso de que el aplicante esté participando en otro programa o levantando capital, se deberá mantener informado al equipo de BAKELAB en todo momento.
- Aquellos que apliquen para participar en el Programa, manifiestan que están dispuestos a recibir inversión, crear una alianza comercial o ser proveedores de Grupo Bimbo o cualquiera de sus filiales, sin que lo anterior constituya una obligación para las partes, pero sí un compromiso serio de la intención de las partes para explorar este camino en el Programa.

¿QUÉ VARIABLES SE TOMAN EN CUENTA PARA PARTICIPAR EN BAKELAB?

- *Identificación de Problemática u Oportunidad:* El proyecto identifica una problemática clara, real y medible o se alinea a una vertical de búsqueda definida en la convocatoria.
- *Propuesta de valor:* El proyecto presenta una propuesta de valor clara e innovadora que soluciona o atiende la problemática de forma clara.
- *Oportunidad de mercado:* Existe un cliente meta identificado de manera clara y cuenta con un alto potencial de mercado.
- *Modelo de negocio:* Se tiene identificada una correcta forma de monetizar producto generando valor para el cliente o consumidor.
- *Diferenciación:* La propuesta de valor es única o con elementos innovadores dentro de su sector en comparación con su competencia.
- *Grado de desarrollo:* La startup/scaleup cuenta con las capacidades técnicas, operativas y financieras para colaborar con Grupo Bimbo en esta prueba piloto.
- *Equipo:* El equipo tiene la habilidad y conocimientos para escalar la compañía, se percibe el compromiso por parte de los emprendedores para con el éxito de la empresa.
- *Escalabilidad:* El modelo de negocio tiene el potencial de escalar a nivel global y se percibe al equipo capaz de escalarlo.
- *Potencial de colaboración con Grupo Bimbo:* La startup se alinea a los objetivos perseguidos por Grupo Bimbo y tiene un potencial de negocio en conjunto.



GLOSARIO:

Aplicantes: aquellos emprendedores que deciden aplicar a la convocatoria de BAKELAB 2020

Dueño de piloto: experto de Grupo Bimbo que será el par de el Participante por parte del corporativo para lograr un caso de éxito.

Participantes: los aplicantes que sean seleccionados para formar parte del Programa

Plataforma de aplicaciones: Sitio web en donde el Participante hace la aplicación correspondiente al programa para brindar la información correspondiente de la empresa.

Pre Seleccionados: aquellos Aplicantes que son seleccionados para presentar su pitch en el día de selección, pero que aún se desconoce si van a ser seleccionados para entrar al Programa.

Programa: es el programa de aceleración de Grupo Bimbo en el que se brinda el soporte y estructura necesaria a los Participantes para que puedan crecer sus compañías.

Prueba piloto: una demostración del producto o tecnología con alcance y objetivos acotados y definidos entre el Participante y el dueño de piloto.

Scouting digital: Búsqueda y contacto con startups o scaleups alineadas a las verticales de búsqueda a través de la plataforma de aplicaciones.

Scouting presencial: Grupo Bimbo y BlueBox visitan distintos países para reunirse con los actores más importantes de la región y así conocer a emprendedores que estén alineados a las verticales de búsqueda.

Verticales de búsqueda: son aquellas innovaciones que Grupo Bimbo está buscando y que derivan de entrevistas y análisis específicos de cada país y de los objetivos y metas del grupo.

